

MetLife'tan Müşteri Odaklı Yepyeni Ürün "İyi ki Varsın Hayat Sigortası"

Yaklaşık 100 milyon müşterisine kendisine bağlı ortaklıkları ve iştirakleri aracılığıyla hizmet veren dünyanın önde gelen finansal hizmet şirketlerinden MetLife, yenilenen kurumsal stratejisi doğrultusunda müşterilerinin değişen dünyalarına yön vermelerine yardımcı olmak üzere yeni ürünler geliştirerek fark yaratıyor... Faaliyetlerini her zaman koşulsuz müşteri memnuniyeti ilkesi çerçevesinde yürüten MetLife, iş süreçlerinde önceliği müşterilerine veriyor. Bir sigorta ürününden neler beklediklerini önce müşterilerinden dinleyen MetLife, onların ihtiyaçlarına en uygun çözümü sunacak şekilde ürün geliştirme çalışmalarını yürütüyor. MetLife'ın bu anlayışla müşterilerinin hizmetine sunduğu 'İyi ki Varsın Hayat Sigortası', kapsamlı teminat yapısı ile tam korumalı bir hayat sigortası avantajı sağlıyor.

'İyi ki Varsın Hayat Sigortası' standart hayat sigortası poliçesinde yer alan vefat ve kaza veya hastalık sonucu kalıcı sakatlık durumundaki teminatlara ek olarak kanser riskinin gerçekleşmesi durumunda da finansal güvence sağlarken, acil güvence ve dört dörtlük asistans hizmetlerini de kapsıyor.

'İyi ki Varsın Hayat Sigortası' ile kanser tanısı veya buna bağlı cerrahi müdahale ya da tıbbi tedavi alınması halinde poliçede belirtilen koşullar kapsamında teminat tutarı sigortalı veya yakınlarına ödeniyor. Diğer taraftan ürün, acil kapsamında kabul edilen 32 farklı acil duruma bağlı cerrahi yatış ve yoğun bakım gibi hallerde poliçe limitleri dahilinde giderlerin karşılanmasında destek oluyor. Dört dörtlük asistans hizmeti ise ücretsiz ambulans, anlaşmalı sağlık kuruluşlarında indirim, ücretsiz seyahat ve organizasyon hizmetlerine kadar hayatı kolaylaştıran birçok hizmeti içeriyor.

MetLife Genel Müdürü Deniz Yurtseven İyi ki Varsın Hayat Sigortası'nın yepyeni bir stratejinin ürünü olduğunu vurgulayarak şöyle konuştu: "MetLife olarak her zaman müşterilerimizin beklenti ve ihtiyaçları doğrultusunda çalışmalarımıza yön verdik. Yeni kurumsal stratejimiz doğrultusunda iş süreçlerimizde yaptığımız değişiklik ile ürün tasarımı öncesi çalışmalarımızın en başına müşterilerimizi dinlemeyi koyduk ve onların ihtiyaç ve beklentilerini kendilerinden dinlemeyi benimsedik. Geliştirdiğimiz bu özel üründe, müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini dinleyip derinlemesine analiz ederek, onların hem bugününde hem de hayatın beklenmedik risklerinde yanlarında olabileceğimiz özellikler ekledik. Çünkü araştırmalarımız sonunda gördük ki; müşterilerimiz bir sigorta poliçesine sahip olmanın güvenini sadece kaza veya

sakatlık anında değil gündelik hayatlarında da hissetmek istiyorlar. MetLife olarak bu ihtiyaca cevap verecek nitelikte geliştirdiğimiz ‘İyi ki Varsın Hayat Sigortası’nın, kapsamlı yapısı ile müşterilerimizi memnun edeceğine eminiz.”

nc yıldan itibaren primde %10 İndirim

MetLife’ın yeni ürünü ‘İyi ki Varsın Hayat Sigortası’ her btçeye uygun farklı paketlerin yanı sıra üçüncü yılından itibaren prim ödemelerinde %10 indirim sağlıyor. Yenileme indirimi fırsatıyla sevdiklerini koruma altına almak isteyenler DenizBank veya Burgan Bank şubelerine, MetLife acentelerine başvurabilir, daha detaylı bilgiye metlife.com.tr’den ulaşabilir.

MetLife Hakkında

MetLife, Inc (NYSE: MET), kendisine bağlı ortaklıkları ve iştirakleri ("MetLife") aracılığıyla, bireysel ve kurumsal müşterilerinin değişen dünyalarına yn vermelerine yardım etmek üzere sigorta, yıllık gelir sigortaları, çalışan yan hakları ve varlık yönetimi alanlarında hizmet veren, dünyanın önde gelen finansal hizmet şirketlerinden biridir. 1868 yılında kurulmuş olan ve 40'tan fazla ülkede faaliyet gösteren MetLife; Amerika Birleřik Devletleri, Japonya, Latin Amerika, Asya, Avrupa ve Ortadođu'da pazar lideri konumundadır. Daha fazla bilgi için www.metlife.com adresini ziyaret ediniz.

Basın Bilgi için:

Göknur Acar Erbakıř / goknur.acar@bersay.com.tr / 0553 604 6410

Erdem Baltacı / erdem.baltaci@brersay.com.tr / 0553 538 64 44